

## 20 QUICK FIXES - för att effektivt nå din publik. Workshop med Heather Maitland 20-21 nov 2017

---

En workshop i samarbete med Dans- och Musikalliansen för att stärka frilansande scenkonstnärer i deras kommunikation och marknadsföring.



### **Workshopbeskrivning**

Vill du ha fler bokningar på teatern eller fler spelningar med din egna monolog? Hur kan du nå en större publik trots att det varken finns tid eller pengar?

I den här workshopen får du konkreta tips och förslag på vad du kan göra, baserat på din verklighet, för att nå den publik du vill ha.

Du är unik och ditt arbete är fantastiskt! Workshopen bygger på handfasta tips och uppslag på hur du kan marknadsföra föreställningarna, teatern och dig själv effektivt både i sociala medier och mer traditionellt.

Tillsammans tittar Heather och gruppen på hur man når den publik som är intresserad och vad de kan förvänta sig av dig. Vilket är det bästa sättet att få dem att förstå vad som är unikt och fantastiskt med just din föreställning?

Efter workshopen med Heather kommer du att veta hur du ska använda tid och pengar för att nå bästa resultat.

**Kursen ges på engelska**

## **Förberedelser**

Inför workshopen vill Heather ta del av deltagarnas aktuella marknadsföringsinsatser som förberedelse.

**Heather Maitland** is an arts consultant, author, trainer and an Associate Fellow at the Centre for Cultural Policy Studies at the University of Warwick. Heather has worked as a marketer for a wide range of arts organizations: from the smallest of touring theatre companies to running the London end of the Royal Shakespeare Company's marketing operation, including five years with two touring dance companies. She supported over 100 arts organizations as head of two of the UK's audience development agencies. Her current projects include working with emerging dance artists from across the EU as audience development adviser to the Aerowaves Platform and with an EU network of children's theatre groups. Heather has nine books on arts marketing and audience development to her credit. She has most recently delivered audience development and marketing training for Kultur I Väst, Sweden; Kunstensteunpunt, Belgium; emerging drama and dance producers in Ireland and the UK's FilmHub network.

---

<b>ÖPPEN FÖR:</b>	Professionella yrkesverksamma dansare
<b>DATUM:</b>	20-21 november
<b>TID:</b>	10.00- 16.00 (måndag - tisdag)
<b>PLATS:</b>	Studio Gäddviken, Kvarnholmsvägen 56, Nacka

**Sista anmälningdag är den 5 november 2017**

**E-posta ansökan, aktuellt CV och kort motivationsbrev till [anmalan@dansalliansen.se](mailto:anmalan@dansalliansen.se)**

**Dans**alliansen